

Wij zijn **Visma**

Maak kennis met de grootste
Tech scale-up van Europa



www.visma.nl



Inhoudsopgave

04	Voorwoord
05	Onze visie, missie en strategie
08	Onze waarden
09	Visma in de Benelux
13	Ons acquisitiebeleid
15	Ons technologiebeleid
18	Ons duurzaamheidsbeleid
20	Visma als werkgever

Welkom bij **Visma**

Leuk dat je interesse hebt in ons groeiende bedrijf dat bedrijfskritische software levert voor de publieke sector en het bedrijfsleven. Wij noemen onszelf de grootste technology scale-up van Europa. Waarom? Omdat wij met tweehonderd cloud champions techbedrijven de Vismafamilie vormen. Elk familielid daagt op zijn eigen manier de status quo uit in de sectoren waar ze actief is. En elk familielid kan rekenen op ondersteuning. Die hebben we internationaal georganiseerd via hubs. Dat zijn specialisten met diepgaande kennis van domeinen als technologie, cybersecurity en customer experience. Door de centrale ondersteuning kunnen we op deze kennisgebieden een veel hoger niveau bereiken dan dat ieder Vismabedrijf individueel zou kunnen.

Juist door die zelfstandigheid gecombineerd met centrale ondersteuning op globale thema's blijven we als Vismafamilie wendbaar als een vloot speedboten. We spelen snel in op veranderingen en zijn daardoor uitgegroeid tot top-5 softwarespeler in Europa.

Als Visma geven we onze familieleden veel vrijheid om zelf de koers te bepalen op weg naar vergroting van het succes. En wat je ziet, is dat Vismabedrijven elkaar opzoeken als ze kansen zien om samen bepaalde klanten en/of markten te bedienen.

In dit document leer je meer over:

- ✓ Onze visie, missie en strategie
- ✓ Onze waarden
- ✓ Visma in de Benelux
- ✓ Ons acquisitiebeleid
- ✓ Ons technologiebeleid
- ✓ Ons duurzaamheidsbeleid
- ✓ Visma als werkgever

En we staan uitgebreid stil bij Visma in de Benelux.

We wensen je veel leesplezier.



Merete Hverven
CEO
Visma Group

John Reynders
Area Director
Visma Benelux

Onze **visie**, missie en strategie

Visma is een Europees software- en technologiebedrijf dat in 1996 in Noorwegen is opgericht door een fusie van drie softwarebedrijven. Er werken ruim 14.000 zeer betrokken medewerkers getuige de eNPS score van 52. Samen bedienen we ruim 1,1 miljoen klanten. We zetten in op een lange termijn relatie. En met succes, organisaties blijven gemiddeld meer dan tien jaar klant bij ons. De omzet over 2021 bedraagt ruim 2 miljard miljard euro en de EBITDA is 590 miljoen euro.

Daarmee staan we in de top-5 van grootste softwarebedrijven in Europa. Onze unieke bedrijfsstructuur van grotendeels autonoom opererende bedrijven stelt ons in staat dicht bij de lokale markten te ondernemen en innoveren en tegelijk onze competenties van wereldklasse binnen de organisatie te delen.

“Samen bedienen we
ruim **1,1 miljoen**
klanten.”





Onze missie

Onze missie is shaping the future of society through technology. Met als doel om mensen maximaal te ondersteunen in hun werk door complexe processen te vereenvoudigen en te automatiseren.

Onze strategie

De strategie is sinds het begin er op gericht om te groeien door overnames van gezonde moderne Europese cloud technologiebedrijven met een diepgaande kennis van de lokale markten die ze bedienen. Ook zetten we in op autonomie groei. Inmiddels zijn er tweehonderd technologiebedrijven in twintig landen in Europa en aangesloten bij de Visma-familie die cloudsoftware en dienstverlening bieden aan de overheid, zorg, onderwijs en het bedrijfsleven: van mkb tot grootzakelijk.

De Vismabedrijven vormen een familie. De familieleden bepalen zelf hoe ze hun bedrijf runnen. Maar elk familielid kan rekenen op ondersteuning. Die hebben we hebben we internationaal georganiseerd via hubs. Dat zijn groepen met specialisten die diepgaande kennis hebben van domeinen als technologie, security en customer experience.

Cyber security

Als het gaat om cybersecurity bijvoorbeeld stellen we de strengste veiligheidseisen aan de software, de infrastructuur en de websites. Hiervoor hebben we het Visma Security Programma en het Cybersecurity Operations Center opgezet. Ethische hackers toetsen geregeld de veiligheid. Gevonden zwakke plekken worden opgelost. We hebben daarnaast een uitgebreid Security Awareness programma, dat bestaat uit een netwerkplatform, een kennisbank en trainingsomgeving.

Elke maand organiseert het Security Awareness team een online bijeenkomst waar beveiligingsspecialisten als marketing- en communicatiespecialisten samenkomen. De laatste cyberbedreigingen worden besproken en is aandacht voor een specifiek thema. Mocht het nodig zijn, vindt een extra bijeenkomst plaats om ervaringen te delen over een incident. Deelnemers doen zo kennis op om vervolgens hun organisatie en klanten voor te lichten.

We stellen de strengste
veiligheidseisen aan onze
software, infrastructuur en
websites.



Onze waarden

In alles wat we doen, staan onze waarden centraal. Deze waarden stimuleren een betere samenleving.

Entrepreneurial

Wij stimuleren en waarderen ondernemerschap, waarbij elkaar elke dag uitdagen in ons DNA zit. Door samenwerking, innovatie en creativiteit te omarmen, benutten we kansen om continu concurrentievoordeel voor onze klanten en samenleving te bieden.

Responsible

We volgen voortdurend lokale en wereldwijde ontwikkelingen en dragen zo bij aan een duurzame ontwikkeling van bedrijven en samenlevingen. We zetten ons volledig in voor doelen waarbij we waarde creëren voor collega's, bedrijven en de samenleving door middel van compliant en betrouwbare technologie.



Dedicated

Onze klanten vertrouwen erop dat we technologie en diensten leveren om ze verder te helpen. We doen er alles aan om oplossingen te vinden die bijdragen aan uitzonderlijke resultaten als partners in het succes voor onze klanten.

Inclusive

Onze individuele verschillen versterken ons. Door onze verschillende achtergronden, wereldbeelden en expertises te combineren, zijn we slimme probleemoplossers. Het stelt ons in staat tot optimaliseren om zo zero-waste software van wereldklasse te ontwikkelen en te leveren aan onze diverse klantenkring.

Visma in de Benelux

Visma heeft in 2018 de Benelux als strategische groeimarkt gekozen vanwege culturele overeenkomsten met Scandinavië, volwassen digitale infrastructuur en de omvang van de adresseerbare markt. De strategie in de Benelux is gericht op groei door acquisities en autonome groei van de Vismabedrijven. Daarvoor is het vliegwiel van waardecreatie bedacht. Hiermee wil Visma:

- ✓ het portfolio uitbreiden via overnames van snelgroeiende techbedrijven;
- ✓ bedrijven in staat stellen de veiligheid van software en data te waarborgen en de waarde voor de klant verhogen door focus op de doorontwikkeling van producten en diensten;
- ✓ toegevoegde waarde met het Vismamerk en Connected Experiences realiseren voor de Vismabedrijven;
- ✓ medewerkers en de samenleving betrekken bij wat Visma doet.



Cloud champions

Alle bedrijven die tot de Vismafamilie behoren, zijn stuk voor stuk cloud champions die de status quo uitdagen. Om hun ondernemende karakter te behouden, kunnen ze zelfstandig hun bedrijf blijven runnen. Maar hebben ze ondersteuning nodig op gebieden als technologie, informatiebeveiliging, marketing automation, support en juridische zaken, dan krijgen ze hulp vanuit de centrale hubs. Ondertussen kijken we of er binnen Vismabedrijven functies en diensten zijn die voor andere bedrijven ook interessant zijn. Op deze manier voorkomen we dat ieder familielid het wiel moet uitvinden.

Voorbeeld: factuurverwerking

Een mooi voorbeeld komt van Holded, dat sinds juni 2021 lid is van de Vismafamilie. Het Spaanse bedrijf worstelde met een goede scan- en herkenfunctie en gebruikte technologie van een Amerikaanse leverancier. Het resultaat viel echter tegen. Toen ze de bestaande technologie van Visma hadden ingebouwd, steeg de herkenbaarheid van pdf-facturen enorm en de kosten waren nog maar 1/3 van wat ze betaalden aan de Amerikaanse leverancier.

Voorbeeld: machine learning

Een ander voorbeeld van samenwerking tussen een Vismafamilielid en de centrale ondersteuning komt van Visma | ProActive. Die ontwikkelt de SpendCloud, software specifiek voor decentraal georganiseerde organisaties om inkoopfacturen in bulk te verwerken. Tijdens een hackathon georganiseerd door het Visma Machine Learning (VML) team, zo'n twee jaar geleden, ontdekten customer succes manager Jasper van Ommen en software developer Patrick van der Pal de 'autosuggest functie'. Die zou best kunnen helpen om de factuurverwerking te versnellen, dachten de twee. De functie geeft suggesties voor hoe de factuur te boeken: bij welke klant, op welke grootboekrekening, rubriek en wie goedkeuring moet geven. Het VML-team verstrekte het model en assisteerde in hoe het model te trainen met de data uit de SpendCloud. De pilots zijn in volle gang en de eerste conclusies wijzen uit dat autosuggest voor 46% van de klanten een enorme tijdsbesparing kan opleveren.



“De overige klanten hebben een te afwijkend procuratieproces om op dit moment voordeel te ervaren door machine learning”, zegt Patrick.

Jasper voegt toe: “We zijn erg blij met de ondersteuning vanuit de centrale hubs. Ook in mijn rol als customer succes manager heb ik al goede ondersteuning mogen ervaren.”

Connected Experiences

Vismabedrijven wisselen onderling innovaties uit, maar trekken steeds vaker ook samen op om de sector te bedienen waarin ze actief zijn. Dit gaat via connected experiences die voor de accountancy, het onderwijs en de zorg zijn opgericht. Hiermee wil Visma de status quo doorbreken.

Wat is een Connected Experience?

John Reynders, Area Director Benelux: “Organisaties staan voor de keuze om of te kiezen voor een totaaloplossing bij één leverancier of te gaan voor een best-of-breed aanpak van de beste applicaties bij verschillende leveranciers. Beiden hebben voor- en nadelen. Een totaaloplossing bestaat uit modules die tot een bepaalde hoogte zijn geïntegreerd, maar zijn niet perse de beste zijn in de markt. Daardoor moet je concessies doen op functioneel vlak en vaak ook op gebruiksgemak. Bij een best-of-breed aanpak kies je voor de best passende oplossingen voor verschillende werkzaamheden. Maar data-uitwisseling tussen de applicaties kan complex zijn en je hebt te maken met verschillende bedrijven en contracten.

Visma creëert Connected Experiences waarbij losse functioneel rijke applicaties naadloos en veilig onderling zijn verbonden. Daarnaast is er één aanspreekpunt, één overeenkomst en krijg je via eenmalig inloggen toegang tot de applicaties die je afneemt als Connected Experience.”

Samenwerking in het onderwijs

Bijvoorbeeld in de onderwijssector werken hr-softwareleverancier Hr2day en Advitrae (leverancier van planning- en roostersoftware) aan een integratie van hun oplossingen. Dat levert veel gemak op voor de school. Als iemand zich ziek meldt, dan heeft dit gevolgen voor het rooster, maar ook heeft het invloed op de Wet poortwachter. Door integratie geeft het hr-systeem bij een ziekmelding een trigger naar het roostersysteem van de roosteraar. Ook wordt de verzuimregistratie automatisch bijgewerkt. Door automatisering van het ziekmeldingproces en de effecten die een ziekmelding hebben op andere processen kunnen scholen veel tijd besparen.

Blauwdruk organisatie 21ste eeuw

John: “Zo ontstaan er binnen Visma steeds meer samenwerkingen die bijdragen aan onze missie: shaping the future of society through technology. Juist door het bedrijfsmodel van ondernemerschap, diepe kennis van de lokale markten, wet- en regelgeving met steun op globale vraagstukken, leggen wij als Visma een blauwdruk van de organisatie van de 21ste eeuw.”

Hoe selecteren we bedrijven waarvan we denken dat ze goed bij de Vismafamilie passen? Dat lees je in het volgende hoofdstuk.



Ons acquisitiebeleid

Al vanaf de start in 1996 is het de missie om te groeien door overnames van gezonde innovatieve technologiebedrijven. Visma zelf is ontstaan door een fusie van drie Noorse bedrijven. Sindre Talleraas Holen is sinds 2019 als director M&A verantwoordelijk voor het acquisitiebeleid van Visma. Sindre startte in 2009 als management trainee op de financiële afdeling.

Als snel werd duidelijk dat de toenmalige CEO en CFO het acquireren van bedrijven er niet meer bij konden doen naast hun reguliere werkzaamheden. Sindre mocht toen zijn eigen baas aannemen. “Dat was een interessante reis, maar wel een goede want in de tien jaar dat we samenwerkten hebben we meer dan honderd bedrijven overgenomen.”

Hoe selecteer je de juiste overnamekandidaat?

“Alle bedrijven die we overnemen, hebben een diepgaande kennis van de lokale markten en sectoren die ze bedienen, hun bedrijfsvoering is gezond en ze maken cloudsoftware en/of -dienstverlening. We willen niet concurreren met techbedrijven die overal ter wereld zitten maar juist de lokale kampioenen ondersteunen.

We kopen dus geen kwakkelende bedrijven op om die vervolgens gezond te maken. Daarom doen we bij elke overnamekandidaat een uitgebreide bedrijfsmatige en technische due diligence. Daarbij kijken we naar de structuur van de organisatie en de financiële gezondheid.”

Technische due diligence

“Ook staan we uitgebreid stil bij de techniek”, vervolgt Kjetil Svingen-Austestad die als director Product Development ondermeer de technische due diligence van overname kandidaten leidt. “We beoordelen de software die een bedrijf verkoopt, de ontwikkeltools die ze gebruiken, het change management, de technische risico’s, de technische vaardigheden van werknemers en het aantal gerapporteerde bugs. We maken hier een rapportage van die meeweegt in het beslissingsproces.”

Ecosysteem voor sectoren

Sindre: “In de Benelux hebben we een flink aantal bedrijven die gezamenlijk een bepaalde sector bedienen zoals de overheid, zorg, onderwijs, accountancy en logistiek. De oplossingen vormen een ecosysteem aan applicaties. Door die te verbinden ontstaat een brede waaier aan best-of-breed oplossingen die via API’s naadloos en veilig zijn te integreren. Dit gebeurt als die meerwaarde bieden aan onze doelgroep. Met dat in gedachten bekijken we vanuit M&A de markt. Dus je kunt stellen dat onze M&A strategie is gericht op de acquisitie van bedrijven die onze doelgroepen nog beter kunnen ondersteunen.”

"Onze **M&A strategie** is gericht op de acquisitie van bedrijven die onze doelgroepen nog beter kunnen ondersteunen."



Ons technologiebeleid

Hoe zorgen we er bij Visma voor dat we cloudsoftware leveren die veilig, betrouwbaar en krachtig is en inspeelt op de behoeften die jij als klant hebt? In dit hoofdstuk vertelt Alexander Lystad Chief Cloud Architect bij Visma onze manier van werken en de technologie die we inzetten.

Visma Cloud Delivery Model

Een groeiend aantal applicaties is ontwikkeld volgens het Visma Cloud Delivery Model (VCDM). VCDM is ons framework om ervoor te zorgen dat we cloudsoftware ontwikkelen die veilig, betrouwbaar en krachtig is. En voldoet aan de behoeften van de klant. Alles, van hoe we zijn georganiseerd tot hoe we werken en de technologie die we gebruiken, is afgestemd met deze doelen in gedachten.

Ontwikkeling en beheer

VCDM-software wordt ontwikkeld, geleverd en beheerd door cross-functionele teams die de volledige verantwoordelijkheid nemen. Niet alleen voor de code en de infrastructuur maar ook voor kwaliteit van de geleverde dienst, inclusief de volledige gebruikerservaring. VCDM-teams houden voortdurend toezicht op de software die ze ontwikkelen en gebruiken deze informatie om de software verder te verbeteren. Het testen en leveren van nieuwe softwareversies verloopt in hoge mate automatisch. Op deze manier kunnen we snel reageren op feedback, marktbehoeften en andere gebeurtenissen. Hierdoor zijn we ook in staat om de meeste potentiële problemen op te lossen nog voordat ze gevolgen hebben voor de gebruiker. De VCDM-teams stellen doorlopend softwareverbeteringen beschikbaar.

99,8% beschikbaarheid

De software die we maken, de infrastructuur die we gebruiken en de interne processen die we volgen, zijn ontworpen om ten minste 99,8% beschikbaarheid te leveren. Dit betekent dat de software in een periode van 30 dagen niet langer dan 86 minuten onbereikbaar mag zijn voor de gebruikers. Als er toch iets misgaat met de software, dan handelen we snel en adequaat. Daarom voeren we robuustheidstests uit, analyseren we wat er mis kan gaan en hoe de software zich in die situaties zal gedragen. Vervolgens plannen we hoe we in die scenario's moeten reageren, zodat we zo snel mogelijk kunnen herstellen binnen onze hersteldoelstellingen. Alle VCDM-software heeft een bedrijfscontinuïteitsplan dat regelmatig wordt bijgewerkt, herzien en getest. Deze plannen omvatten doorgaans back-up en herstel van klantgegevens, uitval van kritieke softwareafhankelijkheden en storingen in hardware of cloudplatforms.

Incidenten oplossen in minder dan 90 minuten

Ons doel is om storingen met een hoge impact voor klanten binnen 90 minuten te verhelpen. Tijdens het proces communiceren we de voortgang. Wanneer alles weer werkt, analyseren we het incident en voeren verbeteringen door om de kans op en/of de impact van iets soortgelijks in de toekomst te verkleinen.

Prestaties monitoren

Alle VCDM-teams stellen en beheren interne prestatiedoelen om ervoor te zorgen dat de software die je gebruikt presteert volgens je behoeften. Wij evalueren regelmatig onze performancetests en performantiemonitoring zodat wij deze doelstellingen kunnen halen. Als we grote afwijkingen zien, behandelen we dat als een operationeel incident. Dat betekent dat we alles in het werk stellen om het probleem zo snel mogelijk op te lossen.

Training en communicatie

Zowel onze technische als niet-technische medewerkers krijgen regelmatig training om de veiligheid van de software hoog te houden en hierover te communiceren. Alle VCDM-teams hebben een security engineer die verantwoordelijk is voor de implementatie van ons beveiligingsprogramma en voor de verspreiding van beveiligingskennis onder de rest van het team.

Beoordeling beveiliging

De beveiliging van VCDM-software wordt minimaal jaarlijks intern beoordeeld. Daarnaast laten we externe beveiligingsonderzoekers onze software testen op kwetsbaarheden. Als ze potentiële kwetsbaarheden vinden, geven we hen erkenning en beloning; een zogenaamde bug bounty. We hebben sinds 2019 ruim 200.000 dollar aan bug bounties uitgekeerd.

ISO 27001

Onze werkwijze en processen zijn ISO 27001-gecertificeerd. Dit betekent dat een externe auditor heeft geverifieerd dat we beveiligingscontroles hebben ingebouwd in onze processen die helpen onze software veiliger te maken. Diverse Visma-applicaties hebben daarnaast aanvullende certificeringen.

Transparantie

Wij ervaren dat transparantie leidt tot vertrouwen. Daarom spreken we regelmatig op evenementen over onze development en security en delen we kennis met andere bedrijven; klanten en potentiële klanten. Wij geloven dat deze manier van werken ons en onze klanten een concurrentievoordeel geeft.



Ons duurzaamheidsbeleid

Als toonaangevende softwareleverancier hebben we een goede uitgangspositie en de verantwoordelijkheid om de wereld beter achter te laten dan we hem aantreffen. Duurzaamheid vinden we daarom belangrijk. Onder duurzaamheid verstaan wij het helpen van de maatschappij om makkelijker en prettiger te werken met respect voor het milieu.

Duurzaamheid gaat uiteindelijk over mensen. Wij willen mensen direct helpen via tijdbesparende software, investeringen in lokale gemeenschappen, respect voor mensenrechten en een gezond milieu.

“Juist maatschappelijke ontwikkelingen stellen we centraal in wat we doen”, zegt Merete Hverven, CEO van Visma. “Ons motto is *shaping the future of society through technology*. Dat betekent dat we oplossingen ontwikkelen die bedrijven, overheden en maatschappelijke instanties ondersteunen om hun werkzaamheden te vergemakkelijken. Zo kunnen ze betere producten en diensten bieden.”

“Ons motto is *shaping the future of society through technology*.”

Merete Hverven
CEO van Visma Group



Meer werkplezier

Een tastbaar voorbeeld hiervan komt uit Noorwegen waar Visma een automatische routeplanner heeft ontwikkeld voor thuiszorgmedewerkers. Er is in Noorwegen, net als in Nederland, een tekort aan gekwalificeerd personeel, vertelt Merete. “Technologie die wij hebben ontwikkeld, zorgt ervoor dat medewerkers de optimale route op hun smartphone krijgen. “Dat heeft ertoe geleid dat ze 15% meer cliënten kunnen helpen. De cliënten krijgen daardoor elke keer dezelfde thuiszorgmedewerker die bovendien met meer plezier aan het werk is”.

Mensen staan centraal

Op dezelfde manier moet het welzijn van mensen centraal staan bij alles wat we doen voor het milieu. Medewerkers van Visma dragen een steentje bij door minder te vliegen, zegt Merete. “De pandemie heeft ervoor gezorgd dat iedereen opeens vanuit huis moest werken. We hebben gemerkt dat technologie helpt om samen te werken op afstand. Ik geloof niet dat we terug gaan naar hoe het was toen we voor elke vergadering heen en weer vlogen. Door het aantal vliegreizen te beperken, dragen we flink bij aan vermindering van CO2-uitstoot.”

Inclusiviteit en diversiteit

Behalve duurzaamheid heeft Visma inclusiviteit en diversiteit hoog op de agenda staan. Dat betekent onder andere een goede verdeling van mannen en vrouwen. Van de 14.000 werknemers is er 40% vrouw en 60% man en werken mensen uit verschillende culturen en met verschillende achtergronden. Bij de circa 6.000 developers is de verdeling 50-50. En ook in het hoger management zitten veel vrouwen, waaronder ceo Merete Hverven. “Ik wil niet zeggen dan we perfect zijn maar we zijn behoorlijk divers waar het gaat om de samenstelling van ons personeel. We houden een continue focus op duurzaamheid, inclusiviteit en diversiteit, want we willen actief een bijdrage leveren aan een betere maatschappij.” Visma is staat op de 23ste plek in de top 15.000 meest inclusieve bedrijven van Europa.

Duurzaamheidsbeleid

Om duurzaamheid te vergroten, is er een beleid opgesteld waarin staat hoe Vismabedrijven bijdragen aan het minimaliseren van energiegebruik en afval, het ondersteunen van mensenrechten, en kostenbewustzijn. Het duurzaamheidsbeleid is een afgeleide van de duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN.



Visma als werkgever

De meest inspirerende en aantrekkelijke plek om te werken

Met ruim 14.000 medewerkers in meer dan 20 landen is Visma een van Europa's toonaangevende technologiebedrijven. In Nederland werken ruim 3.000 mensen bij meer dan dertig Vismabedrijven aan cloudsoftware en diensten die bedrijfskritische processen in de publieke sector en het bedrijfsleven vereenvoudigen en digitaliseren.

Wij groeien en onze plannen zijn ambitieus. Daarom zijn we altijd op zoek naar nieuwe experts voor verschillende rollen in verschillende onderdelen van Vismabedrijven. Ondanks onze omvang kunnen onze experts schitteren in zelfstandige teams. Bij ons word je onderdeel van een gemeenschap waar je de vrijheid hebt om elke dag te leren en verbeteren. Zo draag je bij aan ons succesverhaal.

Functies bij Visma

Bij ons kan je carrière maken in software-ontwikkeling, AI, design, UX, marketing, finance, legal, sales, consultancy en HR. We hebben ook bekroonde en veelzijdige trainee programma's voor studenten en afgestudeerden.

Ons team van meer dan 6.500 ontwikkelaars richt zich op het innoveren en creëren van software die organisaties helpt beter te draaien en tegelijk bouwt aan een duurzame toekomst.

Waarom werken voor Visma?

Bij Visma kom je terecht bij een techbedrijf waar je jouw carrière zelf kunt vormgeven. Er zijn drie overeenkomsten die alle functies gemeenschappelijk hebben

- 1 Bij Visma wordt je stem gehoord. We geloven in het principe: 'better together'. Dat betekent dat we alleen kunnen innoveren als iedereen verantwoordelijkheid draagt.
- 2 Je helpt de toekomst vorm te geven via technologie. We bouwen aan een betere wereld door middel van technologie. Je zult een positieve bijdrage leveren aan een betere maatschappij.
- 3 Je maakt deel uit van een diverse gemeenschap. Diversiteit is onze kracht en maakt onze oplossingen beter, vergroot de gelijkheid op onze werkplek en draagt bij aan een veelzijdige werkcultuur.

Klaar voor voor de kickstart van je carrière in Tech

Als trainee bij Visma beleef je voortdurend nieuwe uitdagingen, zowel door intensieve training, praktische ervaringen als door je projecten. Tijdens een eenjarig programma krijg je vijf verschillende projecten in diverse rollen en bedrijven, afdelingen en landen van de Visma Groep. Trainees werken aan projecten in kunstmatige intelligentie & machine learning, productontwikkeling, finance en customer success.

Samen met je mentor en een programmacoördinator zorg je voor persoonlijke en professionele groei en plan je je toekomstige carrièrepad. Je hoofdlocatie is een van de Visma kantoren in je eigen land. Je eerste project start in Oslo, de hoofdstad van Noorwegen waar het hoofdkantoor van Visma staat.



Ervaringen van management trainees

"Het traineeship bij Visma is super afwisselend: 5 projecten, in verschillende landen, bedrijven, sectoren en onderdelen van het bedrijf. Wie wil dit nou niet?"

Michael Sants
Management trainee

"Bij elk project zijn collega's erg behulpzaam. Daarnaast word ik gewaardeerd voor het werk dat ik heb verzet. Dat is iets waar ik energie uithaal."

Zhouxin Ge
Management trainee

"Bij Visma denk ik wel dat ik mijn werkgeluk kan vinden want er zijn een hoop mogelijkheden. Zo vind ik het gaaf dat ik in verschillende landen mag werken."

Tim Bruyn
Management trainee

Bekijk jouw carrièremogelijkheden bij Visma op www.visma.nl/werkenbijvisma

